

과제명	국민생활안전 긴급대응연구(2단계) 및 국민생활안전 사업의 효과적 지원을 위한 기반 구축
1. 추진배경	□ 디지털전환에 따른 급격한 사회변화 및 기후위기, 인구위기, 지역위기 등 다양한 사회문제에 과학기술적으로 대응하기 위한 국민생활안전 긴급대응연구(2단계) 등 ‘국민생활연구사업의 효과적 수행을 위한 ‘종합지원허브’ 구축 필요 ○ 그간 국민생활연구 개별 사업별 지원의 한계를 극복하고 사업의 원활한 추진을 위한 종합적 지원 추진 - 그간 국민생활안전 긴급대응연구사업(1단계) 등 개별사업별 사전준비, 과제관리, 현장적용, 성과확산 등 지원체제로 사업지원 효율성 저하 ○ 국민생활연구를 구성하는 사업 전반을 전주기적으로 지원할 수 있는 종합지원 허브 구축 필요
2. 연구개발목표 (연구내용 및 범위)	① (사전준비) 국민생활 및 재난·안전 이슈발굴 및 이슈정의 ○ (이슈발굴) ①빅데이터 분석(ex. 토픽모델링 등),등 데이터 기반 다양한 분석 및 국민 의견 조사, 지자체, 연구자 및 시민사회단체 대상 수요조사 등 다양한 방법을 활용한 국민생활 및 재난안전 이슈발굴 - (모니터링) 국내외 미디어, 연구논문, 이슈페이퍼 등 모니터링 DB, 현재 및 미래 사회문제 발굴을 위한 방법론 구축 및 모니터링 실시 - (수요조사) 공공기관, 지자체, 연구자, 시민사회단체 대상 이슈 수요조사 - (수요발굴) 문제의 시급성, 피해규모, 과학기술적 해결 가능성 등을 감안하여 이슈 발굴 ○ (이슈정의) 발굴된 이슈 관련 발생통계 조사, 원인분석, 관련 추진 R&D 및 해당 이슈 관련 전문가 등 조사를 통하여 이슈정의 및 해결방향 제시 - (이슈 분류) 국민생활안전 긴급대응연구사업 등 국민생활연구 개별 사업 목적, 지원 대상, 지원방안 등을 고려, 발굴된 이슈의 분류 - (전문가 위원회 운영) 이슈 발생 추이, 원인, 해결방안 정의 및 이슈 해결에 적합한 기술 매칭을 위한 이슈 분야별 전문가 위원회 구성 및 운영 - (문제정의서 작성 및 DB 구축) 전문가 위원회 검토 대상 이슈에 대한 문제정의서 작성 및 DB 구축 - (솔루션 개발) 사회문제 원인규명을 위한 사전연구, 사회문제해결 포럼 등 다양한 방식을 통하여 사회문제 해결의 방향과 방법, 로드맵 작성 추진 ② (기술매칭) 제시된 솔루션에 부합하는 기술수요 조사 실시 및 매칭 ○ (기술수요 조사) ①그간 공공R&D를 통하여 개발된 기술 중 이슈 해결에 적합한 기술 발굴, ②이슈 해결에 적합한 기술수요 조사 실시 및 기술 발굴 ○ (매칭) 사회문제 관련 전문가 참여, 해결 대상 이슈에 부합하는 기술 매칭 * ①기존 공공R&D를 통해 개발된 기술의 경우 지재권 확인 등 활용 가능성, ②이슈해결 가능성, ③기술개발

가능성, ④현장적용 효율성 등 검토

- 이슈 특성에 따라 R&D 외 대국민 소통(포럼, 유튜브 쇼츠 등) 등 솔루션에 요구되는 적절한 대응방안 마련 및 제시

③ (문제해결 협업체계 구축) 발굴된 이슈를 담당하는 부처·청, 연구개발 담당 대학, 기업 및 연구기관, 솔루션 개발 지원 시민사회단체 등 사회문제해결 협업 체계 구축

- (협업주체 발굴) 발굴된 이슈를 담당하는 부처(지자체 포함), 연구개발 기관, 솔루션 전문가 등 협업주체 확인 및 R&D 협력(과기부 R&D+타부처 실증 및 활용) 가능성 여부 확인
- (협업체계 구축) ①과기부 및 타협업주체 간 소통 지원, ②실증 및 현장적용 등에 요구되는 협업주체별 역할 정의 및 협업 지원
- (협업체계 DB 구축) 이슈별 협업주체(담당기관, 연구자, 시민사회단체 등 협업 참여자) 관련 DB 구축

④ (솔루션 지원) 사회문제해결 추진을 위한 솔루션(사전기획, R&D, 실증, 현장적용 등) 추진

- (사전기획) 이슈 분야별 전문가, 연구자, 유관 기관 참여 문제 원인규명, 해결방향, 방법론 확정 및 효과적 기술매칭 지원
- (R&D) 기술개발 과정에서의 커뮤니케이션 및 기술개발 과정 애로사항 해소 지원
- (실증 및 현장적용을 위한 사업화 컨설팅) 실증 및 현장적용 계획 수립 및 실행 모니터링 및 애로사항 해소를 위한 컨설팅 지원
- (성과 추적조사 및 분석) 개발기술 현장적용 및 활용 여부 추적조사를 통한 우수 사례 발굴, 실패 사례 원인 분석, 솔루션 단계별 성과분석을 위한 정성적, 정량적 성과분석 체계 마련 및 성과 보고서 작성
- (사업기획 및 평가 지원) 국민생활안전 긴급대응연구(2단계) 및 국민생활연구사업 고도화 등에 요구되는 기획 및 사업평가 지원

⑤ (대국민 소통 지원) 선정된 사회문제 중 대국민 정보제공 등 소통이 필요한 경우 대비 대국민 소통체계 구축 및 실시

- (소통체계 구축) 해결대상 이슈에 따른 주요 소통대상 및 소통방법 등 소통체계 구축
* (ex) 폭염, 폭설, 어린이 교통안전, 화학물질 유출 등 재난안전 문제 특성(피해집중 지역 및 인구 등)을 고려한 포럼, 유튜브 등 맞춤형 소통체계 마련
- (소통) 포럼, 매체활용 보도자료 배포, 유튜브 등 활용 대국민 소통 실시

⑥ (성과확산 지원) 개발된 기술의 다각적 활용방안 검토 및 성과확산·홍보 지원

- (제품화 연계 지원) 국민생활안전 긴급대응연구사업 및 국민생활연구사업의 우수성과 연계, 추가개발이 필요하나 현장 적용되지 못한 기존 연구성과물의 활용방안 검토 및 수요발굴, 제품화 연계 R&D 과제 제시
- (성과 홍보) 사업성과 확산, 홍보 방안(ex. 국민생활연구 사업 공고, 수요접수 및 매칭, 포럼, 미디어 연계 플랫폼 구축, 성과공유회 등) 마련 및 실시
- 우수 성과에 대한 현장시연회 개최, 규제샌드박스지원, 영상홍보 등 포함

⑦ (시민사회 네트워크 구축) KNoLL 등 사회문제, 사회혁신방법론 등에 전문적 역량을 갖춘 시민사회와 연계 현안이슈 발굴 및 효율적 솔루션 마련을 위한 시민사회 네트워크 구축 및 관리 추진

⑧ (퍼실리테이터 교육) 솔루션 실행 지원을 위한 퍼실리테이터 교육 추진

3. 성과목표

구분	성과목표
1	실질적 국민 수요에 부합하는 지역현안, 재난안전 등 국민생활안전 사업 이슈발굴 및 기술을 통한 문제해결 지원
2	사회문제 해결을 위한 협업체계 구축
3	실질적 문제해결을 위한 솔루션 마련 및 추진
4	현장적용 지원을 통한 성과창출 및 유지
5	대국민 소통 다각화 및 수시화를 통한 국민수요 발굴
6	개발 기술 활용 다각화를 통한 공공R&D 성과확산

4. 특기사항

- ① (전문가 위원회) 지역현안, 재난안전 등 국민생활연구 관련 다양한 이슈선정 및 정의, 기술매칭에 필요한 전문가 위원회 구축 방안 제시
 - 정기적 수요제시가 가능하고 다양한 분야의 이슈 정의가 가능하도록 전문가 위원회 구축 및 운영
- ② (수요발굴) 상시적 국내외 이슈 모니터링 및 다양한 긴급대응 수요 발굴을 위한 적절한 수요발굴 체계 제시
 - (모니터링) 국내 및 국내에 영향을 미칠 수 있는 해외 이슈, 미래 이슈 등을 발굴할 수 있는 데이터 기반의 모니터링 체계 제시
 - (수요조사) 다양한 해결대상 이슈 수요 및 적절한 시기에 기술수요가 접수 될 수 있도록 수요조사 대상, 방식, 시기 등 제시
- ③ (추진체계) 동 사업 추진을 위한 효율적 추진체계 제시
 - 동 사업의 원활한 추진을 위한 내적 조직체계 및 역량, 대외적 협력 관계 구축 방안 제시
- ④ (추진방안) 국민생활연구의 특성을 반영한 사업 추진 주안점 제시 및 상세 추진방안 제시
- ⑤ (성과확산) 기술적 성과 활용 극대화를 위한 사업 성과의 확산 및 대국민 눈높이에 부합하는 홍보를 위한 방안 제시
- ⑥ (성과목표) 제시된 성과목표를 참고하여 연구 분야별 성과지표 및 산식을 구체적으로 제시

5. 연구개발기간 및 연구개발비

□ 총 연구기간 및 연구비

구 분		총	1단계		2단계		
			1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
사전준비 (종합지 원허브)	연구비 (백만원)	9,331	1,331	2,000	2,000	2,000	2,000
	연구기간	56개월 (2025.5.1.~ 2029.12.31.)	8개월 (2025.5.1.~ 2025.12.31.)	12개월 (2026.1.1.~ 2026.12.31.)	12개월 (2027.1.1.~ 2027.12.31.)	12개월 (2028.1.1.~ 2028.12.31.)	12개월 (2029.1.1.~ 2029.12.31.)

※ 연구개발기간 및 연구비는 조정 가능하며 정부 예산사정 등에 따라 변경될 수 있음